

RÉSEAUX SOCIAUX

Tarif

- Tarif : 1050 € TTC
- Lieu : En ligne
- Durée :10 heures
- Tutorat : 3h inclus
- Langue :Français

Tarif

- Tarif : 1750 € TTC
- Lieu : En ligne
- Durée :20 heures
- Tutorat : 14h inclus
- Langue :Français

Contenu de la formation

Réseaux sociaux

- Les fondamentaux du métier de Community Manager
- Quiz - Les fondamentaux du métier de Community Manager
- La base des réseaux sociaux
- Quiz - La base des réseaux sociaux
- Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media
- Quiz - Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media
- Mettre en place une stratégie Social Média
- Quiz - Mettre en place une stratégie Social Média
- Pinterest Ads
- Quiz - Pinterest Ads
- TikTok Ads
- Quiz - TikTok Ads
- Snapchat Ads
- Quiz - Snapchat Ads

Objectif

Cette formation Réseaux sociaux vous permettra de : - définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux - définir un plan de contenus sur les médias sociaux - maîtriser les astuces de publication - connaître les outils indispensables pour une campagne - développer sa culture digitale

Points forts

- Formation E-Learning : 100% en ligne - Formation disponible 7/7 j 24/24 h

Pré-requis

- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari - Système d'exploitation : Mac ou PC

Public ciblé

Ce parcours de formation s'adresse à toutes personnes souhaitant utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel.