

# WEB MARKETING

## Tarif

- Tarif : 1050 € TTC
- Lieu : En ligne
- Durée :10 heures
- Tutorat : 3h inclus
- Langue :Français

## Tarif

- Tarif : 1750 € TTC
- Lieu : En ligne
- Durée :20 heures
- Tutorat : 14h inclus
- Langue :Français

## Contenu de la formation

### Web marketing

- Intro et test
- Généralités 1
- Généralités 2
- Généralités 3
- Whatsapp
- Twitter expliqué
- Instagram expliqué
- Pinterest
- LinkedIn expliqué
- Viadeo
- Nous vous expliquons YouTube
- Facebook 1
- Snapchat expliqué
- Tiki Tok expliqué\*
- Test d'évaluation
- Les fondamentaux
- Générer des leads
- Marketing et le web
- Le Inbound Marketing, c'est quoi ?
- Les fondamentaux du Inbound Marketing
- Le contenu du Inbound marketing
- SEO : Explications
- Le contenu
- Les mots clés
- Optimisation et suivi
- Synthèse
- Référencement 1
- Référencement 2
- Référencement 3
- Référencement 4
- Référencement 5

### Objectif

- Comprendre les fondamentaux du web-marketing - Maîtriser une stratégie web-marketing - Adapter sa stratégie au marketing web - Améliorer sa e-visibilité - Obtenir un trafic qualifié sur son site - Transformer les internautes de passage en cyberconsommateurs

### Points forts

- Formation disponible 7/7 j 24/24 h - Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle - Remise d'un Certificat d'Aptitude Webmarketing.

### Pré-requis

Cette formation nécessite une pratique internet courante

### Public ciblé

Toute personne travaillant dans le marketing, la communication ainsi qu'à toute personne, entrepreneur dans le digital, chef d'entreprise, webmaster, webmarketeur, ayant en charge un site et devant mettre en place une e-stratégie basée sur une réflexion de visibilité et d'efficacité.